

Reconhecimento de posicionamentos em redes sociais

Código do projeto: IP01

Responsável: Prof. Ivandré Paraboni

Linha de pesquisa: Inteligência de Sistemas

Número de vagas: 1

Descrição

Posicionamentos (do inglês, stance) são atitudes favoráveis ou desfavoráveis a um determinado tópico-alvo (e.g., uma figura política, um medicamento, uma questão de natureza moral etc.). Posicionamentos são frequentemente expressos em redes sociais e discussões online em geral, e há grande interesse em aplicações computacionais capazes de reconhecê-los de forma automática. Aplicações deste tipo, que tipicamente fazem uso de métodos de aprendizado de máquina supervisionados, são assim amplamente estudados na área de Processamento de Línguas Naturais e afins.

Neste contexto, o presente projeto objetiva o desenvolvimento e validação de modelos de detecção de posicionamentos em redes sociais ditos multimodais, ou seja, baseados tanto no conteúdo textual disponibilizado pela rede social como em outras características da mesma (e.g., relações de amigos, seguidores, interações, informações demográficas, temporais etc).

Perfil desejado

É desejável que o/a candidato/a tenha bom domínio de métodos de aprendizado de máquina supervisionados, e especialmente no treinamento de modelos neurais como LSTMs e afins. É também desejável algum conhecimento prévio de modelos de língua baseados em transformers como BERT, e modelos do tipo ensemble.

Referência

Dilek Küçük and Fazli Can. 2020. Stance Detection: A Survey. ACM Comput. Surv. 53, 1, Article 12 (January 2021), 37 pages. <https://doi.org/10.1145/3369026>