

Aplicações em Redes Sociais e Seus Atributos

Código do projeto: MN01

Responsável: Profa. Marislei Nishijima

Linha de pesquisa: Inteligência de Sistemas

Número de vagas: 2

Descrição geral

Este projeto tem duas vertentes de estudos sobre redes sociais. A primeira tem por objetivo desenvolver uma técnica de reconhecer bots comerciais, em formato de propaganda, usando técnicas de IA. Na segunda vertente, o objetivo consiste em usar técnicas de IA para gerar um sistema de recomendação de músicas para o usuário com apenas uma ou poucas informações de consumo explorando os pares e geolocalização dos usuários.