

Influência da Emoção Expressa em Tweets do Mercado Financeiro na Predição do IBOVESPA

Código do projeto: NR01

Responsável: Prof. Norton Trevisan Roman

Linha de pesquisa: Inteligência de Sistemas

Número de vagas: 1

Descrição geral

O projeto busca identificar se as emoções expressas em tweets do mercado financeiro possuem algum valor preditivo no que diz respeito a movimentos do IBOVESPA. Trata-se de, a partir da análise contida em comentários feitos por operadores e participantes do mercado na plataforma do Twitter, identificar se estes influenciam movimentos de alta ou baixa do IBOVESPA, determinando também o horizonte mínimo e máximo dessa influência.