

O mercado mundial de jogos online

Código do projeto: MN01

Responsável: Profa. Marislei Nishijima

Linha de pesquisa: Gestão e Desenvolvimento de Sistemas

Número de vagas: 1

Descrição geral

O objetivo deste projeto é investigar a dinâmica do mercado de jogos online e suas possíveis influências em seus consumidores. A investigação envolverá o estudo sobre uma rede social de jogadores e suas informações disponíveis sobre potenciais efeitos de disseminação de informações de propaganda em massa. O estudo envolverá coleta de dados e inteligência artificial aplicada (modelagem) aos dados para as investigações desejadas.