

I - *Workshop* de Dissertações do Programa de Pós-graduação em Sistemas de Informação (PPgSI)

Aspectos temporais na recomendação de conteúdo em microblogs

Aluno: Caio Ramos Casimiro NUSP 5875090, **Orientador:** Dr. Ivandre Paraboni

Contexto

Recentemente, redes sociais virtuais como Twitter e Facebook conquistaram milhões de usuários. A adoção expressiva destas ferramentas, especialmente por agências de informação, faz com que muitos usuários utilizem estas redes como fonte de informação. No entanto, o grande volume de informação publicado nessas redes dificulta a leitura do que realmente interessa ao usuário. Para resolver este problema, alguns modelos de recomendação de informação foram propostos, porém poucos estudos exploram aspectos temporais no processo de recomendação de informação nestas plataformas.

Objetivo

O objetivo deste trabalho é avaliar o impacto do uso de aspectos temporais no processo de recomendação de *tweets* no Twitter.

Método

Foi implementado um experimento automatizado que avalia diferentes modelos de recomendação utilizando um conjunto de 90 milhões e *tweets* coletados do Twitter. Os modelos de recomendação variam no processo de recomendação e no uso de aspectos temporais.

Resultados

Os resultados mostram que *tweets* apresentam uma vida útil dentro da rede. Ao utilizar a informação de vida útil de *tweets* durante o processo de recomendação para descartar publicações ultrapassadas ocorre uma melhora significativa na qualidade das recomendações. Além disso, o uso do aspecto temporal avaliado (vida útil de tópico de informação) calculado de forma personalizada melhorou ainda mais a qualidade das recomendações.

Conclusões

De acordo com os resultados obtidos, conclui-se que considerar fatores temporais como o tempo médio de vida útil de publicações melhora significativamente a qualidade das recomendações em microblogs. Também é importante considerar o cálculo do aspecto temporal de forma personalizada, uma vez que desta maneira obteve-se resultados ainda melhores.