

I Workshop de Dissertações do Programa de Pós-graduação em Sistemas de Informação (PPgSI)

Análise de tendências em redes sociais acadêmicas

Orientando: Caio Cesar Trucolo

Orientador: Luciano Antonio Digiampietri

Contexto

Análise de tendências é um método que vem sendo realizado há algum tempo em diferentes áreas. Nos últimos anos, porém, com a inserção de serviços e ferramentas sociais no âmbito da internet, esse tipo de análise ganhou importância pela maior possibilidade de se entender ou mesmo de se prever o comportamento de pessoas e grupos de pessoas dentro da rede mundial de computadores. Dessa forma, estratégias e políticas podem ser planejadas e implantadas com antecedência para melhorar a qualidade de processos e/ou aumentar a competitividade em negócios.

Diversas são as propostas de métodos e técnicas para o aprimoramento da análise e identificação de tendências. Entretanto, ainda são poucos os trabalhos que propõem a inserção de informações sobre a estrutura de relacionamentos entre os geradores de informação como um fator considerado na análise. Neste trabalho de mestrado, as métricas de redes sociais são utilizadas juntamente com outros fatores, como frequência de ocorrência de termos ao longo do tempo, visando melhorar a acurácia da identificação de tendências.

A aplicação deste trabalho consiste nos dados extraídos dos currículos de pesquisadores cadastrados na plataforma Lattes, que possui mais de 3 milhões de currículos com informações substanciais para a realização de análise de pesquisadores e redes acadêmicas.

Objetivo

Este projeto de mestrado visa a identificar e modelar padrões de tendências na produção científica nacional utilizando dados dos currículos cadastrados na plataforma Lattes. O projeto além de analisar tendências a partir dos dados dos currículos incluirá na análise os fatores de estrutura da rede dos geradores de informação, ou seja, os fatores de redes sociais.

Método

Esse trabalho consiste na combinação da utilização de técnicas de mineração de texto para a fase de extração automática de termos, análises de séries temporais e análise de redes sociais.

Resultados

A primeira parte do projeto consistiu em utilizar os títulos dos artigos produzidos pelos pesquisadores a fim de se identificar as tendências de termos que foram extraídos automaticamente baseando-se na importância dos termos. Essa parte do trabalho considerou os geradores de informação como iguais, ou seja, não foi utilizado o fator de redes sociais. Dois artigos relacionados a essa parte do trabalho foram publicados.

Conclusões

A análise de tendências é uma ótima ferramenta para servir de base à implantação de boas políticas e estratégias. Este mestrado visa a contribuir com a inserção da análise de redes sociais à análise de tendências a fim de aumentar a acurácia em relação aos modelos já existentes. Sendo a aplicação deste trabalho os currículos dos pesquisadores cadastrados na plataforma Lattes, é esperado uma grande contribuição em relação ao entendimento do comportamento da pesquisa nacional.